

MEDIENMITTEILUNG

Luzern, im März 2025

Neues Suchportal für Marketing Services: Schweizer Start-up Flinxio will Agentursuche verbessern

Die Wahl der richtigen Agentur ist eine Herausforderung. Werbeauftraggeber verlassen sich in erster Linie auf Empfehlungen aus ihrem persönlichen Netzwerk. Klassische Suchmaschinen wie Google genügen den Ansprüchen nur bedingt. Genau hier setzt das Schweizer Start-up Flinxio an: Eine neutrale Übersicht aller relevanten Agenturen und Services, eine filterbasierte Suche ohne Hürden sowie verifizierte Kundenbewertungen. Der Grundstein dazu ist mit der Beta-Phase gelegt. Jetzt zählt Flinxio auf das aktive Mitwirken der Agenturen und eine breite Akzeptanz in der Branche.

Das neue Suchportal für die Werbebranche

Flinxio will Auftraggeber mit den passenden Agenturen zusammenbringen. Das neutrale Portal kombiniert die Vollständigkeit von Suchmaschinen mit der Effizienz von herkömmlichen Branchenportalen. Mit der konsequenten Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Werbeauftraggeber will Flinxio die Agentursuche deutlich verbessern: Das Suchportal berücksichtigt sämtliche relevanten Agenturen und Services und bietet eine transparente, filterbasierte Suche sowie verifizierte Kundenbewertungen. Während der aktuellen Beta-Phase ergänzen die Agenturen ihre Daten – die Suchergebnisse werden dadurch stetig besser.

Beta-Phase für Agenturen gestartet

Auf Flinxio sind alle Funktionalitäten verfügbar und das Portal kann von Agenturen und Auftraggebern kostenlos genutzt werden. Die Agenturen sind eingeladen, ihre vorerfassten Profile zu ergänzen und Kundenbewertungen einzuholen. Der Aufwand ist gering und lohnt sich: Die Prüfung und Vervollständigung des kostenlosen Profils dauert nur wenige Minuten und die Bewertungseinladungen an Kunden können direkt über das Portal verschickt werden. Gut bewertete Agenturen profitieren von einer optimalen Sichtbarkeit. So hat jede Agentur eine faire Chance, von Auftraggebern gefunden zu werden – unabhängig von Bekanntheit und Grösse.

Akzeptanz und Mitwirkung entscheidend

«Wir haben einen grossen Aufwand betrieben und viel Herzblut in das neue Portal gesteckt. Nun laden wir die Agenturen ein, ihr Profil zu pflegen», so René Amstutz, Founder und CEO von Flinxio. Damit sich Flinxio als Portal für die Agentursuche etablieren kann, ist nun also erstmal die Mitwirkung der Agenturen gefragt. Die Auftraggeber auf jeden Fall, würden eine solche Lösung begrünnen. «Der Schweizer Werbeauftraggeberverband (SWA) unterstützt die Idee eines umfassenden und neutralen Suchportals», sagt SWA-Direktor Roland Ehrler. Die Agenturen haben es also in der eigenen Hand, gemeinsam mit den Auftraggebern einen neuen Standard für die Agentursuche zu schaffen.

Pressekontakt

René Amstutz, Founder & CEO

Flinxio AG

Kellerstrasse 36, 6005 Luzern

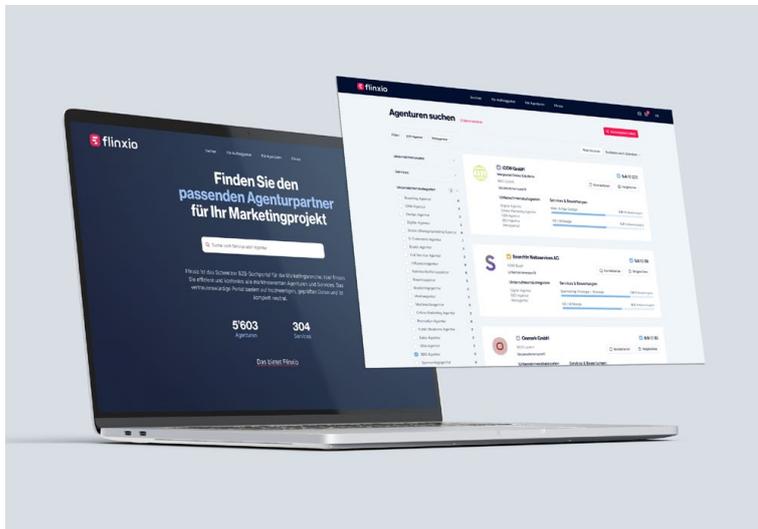
rene.amstutz@flinxio.ch

+41 79 351 68 58

PatronatspartnerSchweizer Werbe-Auftraggeberverband
Utenti Svizzeri PubblicitàAssociation Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers



Flinxio bringt Auftraggeber und Agenturen spielend einfach zusammen.



Auf Flinxio findet man effizient und kostenlos alle marktrelevanten Agenturen und Services der Schweizer Werbebranche.