

Medienmittelung:

HSLU startet berufskompatiblen CAS zu Service Innovation inklusive KI-Skillset für alle

Entspanntere Arbeitstage für Service- und Produktmanager, Geschäftsführer oder Consultants – ist das möglich? Häufig führen Projekte in den Bereichen Innovation, Digitalisierung, Servicetransformation oder Nachhaltigkeit zu längeren Arbeitstagen, und eine Weiterbildung wird schnell zur Zusatzbelastung. Mit dem *CAS Business and Service Innovation* bietet die HSLU nun ein Programm, das Innovationskompetenz, KI-Fähigkeiten und Vereinbarkeit mit dem Berufsalltag vereint.

„Fit für Innovationen der nächsten zwei bis fünf Jahre“

Die zentrale Herausforderung vieler Innerschweizer Unternehmen, ob KMU oder Kleinbetrieb, ist es, Innovationsprojekte erfolgreich in die Markteinführung und Umsetzung zu bringen. Prof. Anja Zimmermann und Dr. Andreas Lucco, die das Programm leiten, betonen im Gespräch: „Innovationskraft und Umsetzungsstärke sind heute grundlegende Erfolgsfaktoren.“ Im CAS lernen die Teilnehmenden, wie sie Produkte in Services umwandeln (Product as a Service), neue Dienstleistungen entwickeln, bestehende Geschäftsmodelle erweitern und Service-Ecosysteme aufbauen.

Von Technologie zu Vermarktung – unterstützt durch KI

Inhaltlich umfasst der CAS die Bereiche Technologieüberblick, Innovationsprozesse & Prototyping sowie Vermarktung. Ein Schwerpunkt liegt auf der Künstlichen Intelligenz. „Wir setzen KI pragmatisch und praxisnah ein“, erklärt Dr. Lucco, Dozent und Forscher für KI-gestützte Innovation. Die Studierenden wenden nach einer Einführung in KI und ihre Anwendungen die neuen Inhalte direkt in Leistungsnachweisen mit ChatGPT 4.0 und weiteren KI-Tools an.

Praxisnahe Weiterbildung: Jeder bringt sein eigenes Projekt ein

Das neue CAS-Format ist laut Dr. Lucco innovativ: Die Teilnehmenden absolvieren keine Prüfungen, sondern bringen ein eigenes Projekt aus dem Unternehmen mit, an dem sie parallel zum Unterricht arbeiten und individuell gecoacht werden. Der Projektfortschritt bildet den Leistungsnachweis. Das Programm erfüllt so den Anspruch von „Applied Sciences“ und maximiert den Praxisnutzen, da das Gelernte unmittelbar in das Projekt einfließt.

Start und Infoveranstaltung

Der CAS Business and Service Innovation beginnt am 28. März 2025, eine Informationsveranstaltung findet am 13. November statt.